

DCi

Master in Design
della Comunicazione
per l'impresa



Università
degli Studi
di Ferrara

DA Dipartimento
Architettura
Ferrara
Dipartimento
di Studi Umanistici

Master in Design della Comunicazione per l'Impresa

Lezioni frontali
100% online e incontri
con aziende partner

Discussione finale entro:
31 Marzo 2026

Inizio lezioni:
31 Maggio 2025

Scadenza iscrizioni:
12 Marzo 2025

MASTER I LIVELLO

Crediti formativi: 66	Ore di lezione: 300 ore	Durata stage: 150 ore	Costo iscrizione: 3 000€ Rateizzabili
---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---

MASTER II LIVELLO

Crediti formativi: 70	Ore di lezione: 300 ore	Durata stage: 250 ore	Costo iscrizione: 3 500€ Rateizzabili
---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---

Il Master (di I e II livello) in Design della Comunicazione per l'Impresa nasce per offrire strumenti metodologici, tecnici e pratici utili a intraprendere percorsi lavorativi di settore in modo professionale. Il Master offre le nozioni e gli strumenti operativi adeguati a comprendere dinamiche e processi della progettazione all'interno del contesto dell'impresa.

Il percorso formativo si basa su due livelli didattici: il primo teorico, volto all'esposizione dei concetti e metodologie d'analisi delle scienze umane e sociali, strumenti chiave richiesti per la progettazione della comunicazione d'impresa oggi; il secondo pratico, incentrato sul design, in cui verranno presi in esame casi di studio reali, testimonianze di campagne di comunicazione efficaci da sottoporre come esercitazione agli studenti.

Attraverso i livelli il Master intende approfondire i concetti chiave relativi all'ambito della comunicazione, intesa come quella sfera inerente all'interazione sociale, all'uso e allo sviluppo dei linguaggi, alla valorizzazione della sfera culturale.

Il Master in Design della Comunicazione per l'impresa dell'Università di Ferrara vuole creare il giusto equilibrio tra scienza umane e cultura progettuale del design, con la convinzione che oggi è solo grazie alla transdisciplinarietà che è possibile creare figure professionali al passo con i tempi, che siano in grado di leggere e interpretare, in modo adeguato, le trasformazioni analogiche e digitali verso cui si muove la comunicazione legata al mondo produttivo e commerciale.

Master in Design della Comunicazione per l'Impresa

Descrizione

Il Master in Design della Comunicazione per l'Impresa prevede 300 ore di didattica frontale, erogate interamente in digitale (lezioni sincrone in streaming), dando la possibilità agli studenti di seguire le lezioni anche in un secondo momento (asincrono), poiché tutte le lezioni verranno registrate e caricate sulla piattaforma di Ateneo. Ogni studente riceverà, al momento dell'iscrizione, le credenziali per accedere alla piattaforma e per poter usufruire dei video delle lezioni, dei materiali aggiuntivi e delle esercitazioni offerti dai docenti.

Il Master di I° livello prevede 150 ore di stage in una delle aziende convenzionate e 100 ore dedicate alla realizzazione di un project work finale.

Il Master di II° livello, invece, prevede 250 ore di stage in una delle aziende convenzionate e 100 ore dedicate alla realizzazione di un project work finale.

Consiglio didattico

Veronica Dal Buono
Giuseppe Mincoelli
Caterina Pasquariello
Giuseppe Scandurra
Dario Scodeller
Eleonora Trivellin

Direzione

Giuseppe Scandurra
Veronica Dal Buono

Comitato di indirizzo

Veronica Dal Buono
Marco Mancini
Carlo Martino
Caterina Pasquariello
Giuseppe Scandurra
Dario Scodeller
Eleonora Trivellin
Davide Turrini

Master in Design della Comunicazione per l'Impresa

Master di I livello

Obiettivi

- Integrare in modo corretto e efficace le nozioni della cultura progettuale del design con strumenti e concetti propri delle scienze umane e sociali;
- Dare strumenti e competenze specifiche relative alla progettazione grafica, della comunicazione e curatoriale con particolare riferimento ai bisogni della cultura d'impresa;
- Far acquisire competenze nell'ambito della progettazione e gestione di ambienti e contenuti creativi analogici e digitali;
- Fornire le conoscenze per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci;
- Portare all'apprendimento delle nozioni del copywriting, del social media management e della gestione di campagne marketing;
- Offrire nozioni e concetti relativi all'ambito del management d'impresa e della reputazione d'impresa;
- Stimolare una progettazione responsabile che si iscriva in criteri di sostenibilità ambientale e sociale ormai imprescindibili in tutti i settori produttivi e a tutti i livelli di azione

Finalità

Le finalità del Master sono relative all'ampliamento delle conoscenze e delle competenze possedute dal candidato. Il Master si propone di favorire l'indirizzamento degli studenti verso scelte professionali consapevoli, agevolando il raccordo con imprese, agenzie, società, al fine di promuovere una conoscenza approfondita dei settori lavorativi della comunicazione d'impresa.

Sbocchi professionali

Il Master si propone di sviluppare un sapere teorico, metodologico e pratico, da impiegare nei campi della comunicazione d'impresa analogica e digitale, formando figure professionali, integrate nelle strutture aziendali o freelance, in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della progettazione. I candidati saranno capaci di rispondere alle sfide della contemporaneità ed elaborare strategie efficaci. I profili che il master formerà interesseranno i settori del project e dell'account management, del design della comunicazione, dell'art direction, della strategia digitale, del social media management, del content management e del marketing per l'impresa.

Master in Design della Comunicazione per l'Impresa

Master di II livello

Obiettivi

- Integrare in modo corretto e efficace le nozioni della cultura progettuale del design con strumenti e concetti propri delle scienze umane e sociali;
- Dare strumenti e competenze specifiche relative alla progettazione grafica, della comunicazione e curatoriale con particolare riferimento ai bisogni della cultura d'impresa;
- Far acquisire competenze nell'ambito della progettazione e gestione di ambienti e contenuti creativi analogici e digitali;
- Fornire le conoscenze per comprendere, analizzare e progettare campagne di comunicazione efficaci;
- Portare all'apprendimento delle nozioni base del copywriting, del social media management e della gestione di campagne marketing;
- Offrire nozioni e concetti relativi all'ambito del management d'impresa e della reputazione d'impresa;
- Stimolare una progettazione responsabile che si iscriva in criteri di sostenibilità ambientale e sociale ormai imprescindibili in tutti i settori produttivi e a tutti i livelli di azione;
- Fornire al candidato conoscenze e competenze per il lavoro individuale e in team;
- Affinare le capacità utili a gestire progetti dalla fase iniziale alla loro conclusione.

Finalità

Il Master si propone di favorire l'indirizzamento degli studenti verso scelte professionali consapevoli, al fine di promuovere una conoscenza approfondita dei settori lavorativi della comunicazione d'impresa. Il candidato amplierà conoscenze e competenze e verrà agevolato nella conoscenza dei contesti professionali e dei processi lavorativi di imprese, agenzie e società.

Sbocchi professionali

Il Master si propone di sviluppare un sapere teorico, metodologico e pratico, da impiegare nei campi della comunicazione dell'impresa analogica e digitale, formando figura in grado di orientarsi nell'ambito delle nuove frontiere della progettazione. I candidati saranno capaci di rispondere alle sfide della contemporaneità ed elaborare strategie efficaci. I profili che il master formerà potranno operare nei seguenti ambiti del mercato: Design e Comunicazione analogica e digitale, Copywriting, Content Management, Produzione e distribuzione dei contenuti multimediali, Progettazione grafica e curatoriale, Art direction, Brand and corporate Identity, Design sostenibile, Analisi qualitativa e quantitativa dei processi sociali e culturali, Ricerca e Analisi dei trend di mercato, Marketing, Project management, Account management, Strategia d'impresa.

Master in Design della Comunicazione per l'Impresa

Offerta formativa

Antropologia della comunicazione 7 CFU | 35 ORE | M-DEA/01
Giuseppe Scandurra
Università degli studi di Ferrara

Art direction e design della comunicazione 6 CFU | 30 ORE | ICAR/13
Veronica Dal Buono
Università degli studi di Ferrara

SCIENZE UMANE PER IL DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Antropologia del design 3 CFU | 15 ORE | M-DEA/01
Giuseppe Mazzarino
Politecnico di Milano

Semiotica della comunicazione 3 CFU | 15 ORE | M-FIL/05
Paola Donatiello
IED Firenze

Diritto per l'impresa 3 CFU | 15 ORE | IUS/04
Caterina Pasquariello
Università degli studi di Ferrara

FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Basic Design per la Comunicazione 3 CFU | 15 ORE | ICAR/13
Giulia Pellegrini
Università degli studi di Ferrara

Copywriting 3 CFU | 15 ORE | SPS/08
Diego Fontana
TERRA

Comunicazione strategica e scrittura creativa 2 CFU | 10 ORE | SPS/08
Nicolò Mascitelli
FILMARE GROUP

Master in Design della Comunicazione per l'Impresa

DESIGN INTEGRATO E MANAGEMENT

Storia e critica del design integrato Dario Scodeller Università degli studi di Ferrara	2 CFU 10 ORE ICAR/13
Service design Claudia Altieri FARE RICERCA ACADEMY	2 CFU 10 ORE ICAR/13
Design management Maddalena Coccagna Università degli studi di Ferrara	3 CFU 15 ORE ICAR/13
Human centered design Giuseppe Mincoelli Università degli studi di Ferrara	2 CFU 10 ORE ICAR/13

BRAND IDENTITY E COMUNICAZIONE DIGITALE

Brand identity Alessandro Chieppa DIGITAL STRATEGIST FREELANCE	3 CFU 15 ORE SECS-P/10
Social Media Communication Alberto Maestri GREATPIXEL	3 CFU 15 ORE SPS/08
Storytelling per la comunicazione digitale Antonio Laurino Università degli studi di Bologna	2 CFU 10 ORE M-FIL/05
Editing e produzione per podcast Salvatore Miele FARE RICERCA ACADEMY	2 CFU 10 ORE L-ART/07

Master in Design della Comunicazione per l'Impresa

IMPRESA SOSTENIBILE

Processi del design per l'impresa sostenibile Marco Manfra Università degli studi di Camerino	3 CFU 15 ORE ICAR/13
Design della comunicazione per la sostenibilità Eleonora Trivellin Università degli studi di Ferrara	3 CFU 15 ORE ICAR/13

POSIZIONAMENTO E MARKETING

Neuromarketing Fabrizio Bellavista EMOTIONAL MARKETING LAB	3 CFU 15 ORE MPSI/06
Human driven digital marketing Federico Bellentani Dinova	2 CFU 10 ORE SPS/08

Master in Design della Comunicazione per l'Impresa

Partners



Marketing & Events Office



Contatti

Mail:

designcomunicazione@unife.it

Instagram:

@masterdcunife

Facebook:

@Master in Design della Comunicazione per l'Impresa UNIFE

Sitoweb:

<https://ums.unife.it/offerta-formativa/design-della-comunicazione-per-limpresa>

